



Kreativa mötesplatser skapar kreativa möten

I Sverige är vi vana vid möten. Vi åker ofta på konferenser med inspiratörer som ska få de anställda att vilja arbeta än mer målinriktat för att företaget ska bli mer lönsamt och nå ett nästa etappmål. För det mesta hålls mötena i möteslokaler som uppfyller de flesta av de grundläggande kraven, oavsett om det är ett internt eller externt möte, såsom god ventilation, bra AV-teknik, centralt läge i stan o.s.v. Skolsittning, rundabords-sittning och biosittning är fortfarande de mest efterfrågade mötesmöbleringarna. Men är sådana sittningar de mest kreativa och tar de alla våra sinnen i anspråk?

Vi möter Thomas de Ming, som tillsammans med teamet i Ming Company, Annica Johnson och Carine Sandström, arbetar med ”sinnrik lärdesign”, som innebär att man strävar efter att aktivera flera sinnen

hos mötesdeltagarna. Därigenom kan man skapa förutsättningar för ett bra samspel mellan deltagarna och för att dessa ska kunna använda sina egna bästa sätt att lära sig och att lösa problem.

Så Thomas, på vilket sätt tror du att en mötesplats påverkar människorna i mötena?

– Vi som mänskliga organismer är ju oerhört anpassningsbara. Vi anpassar oss alltid till den miljö som vi befinner oss i. Men om man tittar närmare på många mötesrum så verkar det nästan finnas en bakomliggande tanke att de genom sin utformning ska främja passivitet och statiska kroppshållningar.

Hur då menar du?

– Jo, problemet är att vi får mycket svårare att fungera som tänkande och

kommunicerande varelser i den typen av mötesrum. Orsaken är att vi är ”designade” för att vara i rörelse och styra vår uppmärksamhet till det som bryter mönstret. När vi tvingas sitta still under en längre tid i ett klimat av statiska mötesformer så får vi använda alla olika knep för att hålla oss vakna. Att vara ”stand by” för att blixtnabbt kunna gå från ett nästan slumrande tillstånd till att vara hyperalerta när vi ska göra en insats på mötet.

Ännu mer press sätter vi på vår mentala förmåga om vi sedan presenterar informationen under mötet i väldigt fragmentariska former. Jag tänker då på ovanan att visa mängder av slides i snabb följd som sedan försvinner ur synfältet. Då måste vi använda vårt arbetsminne till max för att kunna navigera i all informationsmängd. Kombinationen av passivt stillasittande och



FOTO: ANNICA JOHNSON

”En vacker utsikt är inte en fördel för mötet om man inte använder den aktivt”

► fragmenterad information är egentligen en form av tortyr (ha ha). Så, ja, mötesplatsens utformning påverkar verkligen oss människor.

Hur får man konventionella företag, som alltid bokar en traditionell mötesittning, att våga förändra och tänka annorlunda? Räcker det med att bara förändra hur man sitter eller krävs det fler saker?

– Rummets utformning är bara ett hjälpmedel, inte en fristående lösning på våra organisationers problem med trötta möten, otydliga beslut och statisk problemlösning (ofta i formen ”mer av samma”). För att verkligen förstå hur ineffektivt man antagligen kommunicerar idag och vilken potential för lönsamhet och konkurrenskraft det finns i att utveckla sina samspelsformer, så måste man förstå lite mer om hur människor och system faktiskt fungerar. När man väl börjar förstå mer så blir det en naturlig

konsekvens att man försöker utveckla sina mötesformer bortom olika former av sittande.

Slutligen Thomas, om du fick önska, vad skulle du vilja att medvetna mötesplanerare ska göra för att ta vara på kreativiteten hos mötesdeltagarna vid val av mötesplats?

– Självklart är bra ljus, ljud och syre viktiga grundförutsättningar för att det ska vara enklare för deltagarna att komma till sin rätt.

Det är också bra att skärma av distraherande faktorer i kringmiljön eller använda dem genom att integrera dem i visualiseringen. En vacker utsikt är alltså egentligen inte en fördel för mötet om man inte använder den aktivt. Med just hjälp av kreativitet så kan man göra varje mötesplats speciell, istället för att boka speciella mötesplatser! avslutar Thomas.

TEXT: TINA FRIDH

TIPS!

Fyra tips till utformning av mötesplatsen för att främja kreativiteten i mötet så att mötesdeltagarna lättare kommer till sin rätt!

1. Stimulera alla sinnen

Skapa sinnrika ”se-, hör- och gör-salar” genom att göra alla ytor i rummet till visualiseringsytor. Projicera era slides och filmer på dessa olika ytor i rummet så att den digitala informationen syns i samband med att motsvarande information lämnas. Detta gör det också enklare att lämna minnesspår, gruppminnen, i rummet allt efter som arbetet fortskrider.



2. Skapa en ”kunskapskarta” i rummet

Man kan t ex sätta lappar och skyltar på fysiska saker (t ex kaffekoppar, stolar, armaturer m fl) och ställa ut olika saker på olika platser i rummet så att man bokstavligen kan gå mellan olika kunskapskällor eller aspekter av det man ska lära sig. Då kan deltagarna bokstavligen vrida på olika begrepp, förbättringsgrupper gå igenom sina processer, ledningsgrupper simulera olika strategier och medarbetare få en överblick bortom sina överfulla mail-boxar.

3. Främja människors associationsförmåga

Om man vill skapa en produkt som är en mix av grapefrukt, Formel 1 och popmusik så är det bra att ha smak, foto och ljud i rummet som förstärker associationerna. Hjärnan jobbar nämligen mycket med associationer för att överföra generell kunskap mellan olika saker som den stöter på i tillvaron.

4. Arrangera för variation

För att aktivera fler sinnen och s a s naturligt bygga in koncentrationsfrämjande variation, så är det också bra att arrangera för rörelse och förflyttningar i rummet under de olika momenten. Som positiv följd effekt får man då mer tid till att skapa och behöver mindre tid för s. k. bensträckare eftersom sådana då är inbyggda i själva mötesformen.

